



BIANCO

Alpine Lifestyle Magazine

SUCCESSFUL LIGHTING



FASHION

CHIX 'N' GRAVY

Ein Rock, wo früher mal eine Hose war. Das kleine kitschbüheler Label CHIX 'N' GRAVY hat sich für die Frauen-Snowboardwear des aktuellen Winters etwas ganz Spezielles einfallen lassen. Let us introduce: Röcke auf der Piste! Witzig, anders und auf jeden Fall auffallend. (pk)

 www.chixngravvy.com

ACCESSORIES

VON JÄGERN UND SAMMLERN

Das Schmuckatelier MIRCAMAFFI war für Sie auf der Jagd: Trouvaillen aus Istanbul treffen auf Schaffhauser Jagdgut und stehlen tiefgefrorener Einheitskost ganz schön die Show. Die Kollektion «Jagen» beinhaltet Hals- und Ohrschmuck aus farbigen Steinen, Rehgeweihen, Barockperlen, Korallen, turkmenischen Münzen und Ziffernblättern. Und verleiten eventuell dazu, nicht Jäger sondern Sammler zu werden. (pk)

 www.mircamaffi.com

DIESEL hat zusammen mit FOSCARINI und MOROSO eine breit gefächerte Kollektion von Einrichtungsobjekten für «erfolgreiches» Wohnen entwickelt. Die Themen Rock, Pop, Casual, Vintage, Grafik und Art wurden ebenso unkonventionell wie ausdrucksstark umgesetzt und sollen den exzentrischen Lifestyle des Modelabels in die eigenen vier Wände tragen. Zum Beispiel «Rock»: eine Hängeleuchte von grosser visueller Wirkung, die durch starke Kontraste geprägt ist und an einen gespaltenen Fels erinnert, in dessen Inneren sich ein funkelnder Kristall verbirgt. Der Kontrast zwischen der rauen Aussenoberfläche,

die wie zufällig behauen scheint, und der hellen, schimmernden Innenfläche verleihen «Rock» etwas Geheimnisvolles. (dc)

 www.diesel.com
www.foscarini.it
www.moroso.it



FASHION

BORN IN THE USA

Home-Base des Labels ALP 'N' ROCK ist Kalifornien, wo sich die Schweizerin Susanne Reich niedergelassen und aus ihrer Herkunft ein spannendes Business gemacht hat. Die mondänen Wintersportdestinationen der Schweizer Alpen sind Ausgangspunkt für ihre neue T-Shirt-Kollektion, in denen Mode genauso wichtig ist wie das Sportive. Doch auch das Soziale und die Umwelt sollen hier ihren Platz haben. Deshalb gehen 10% des Verkaufserlöses an die karitative Stiftung «Room to Read», die Mädchenschulen in Entwicklungsländern baut und unterstützt. Ausserdem sind die reversiblen T-Shirts zu 75% aus naturbelassener Baumwolle und zu 25% aus recyceltem Polyester. Gepaart mit dem uramerikanischen Rock-'n'-Roll-Feeling ergibt das eine rundum gelungene Mischung, die auf und neben der Piste für Furore sorgen wird. (pb)

 www.alpnrock.com
Vertrieb Schweiz Tel. +41 (0)43 321 28 22

