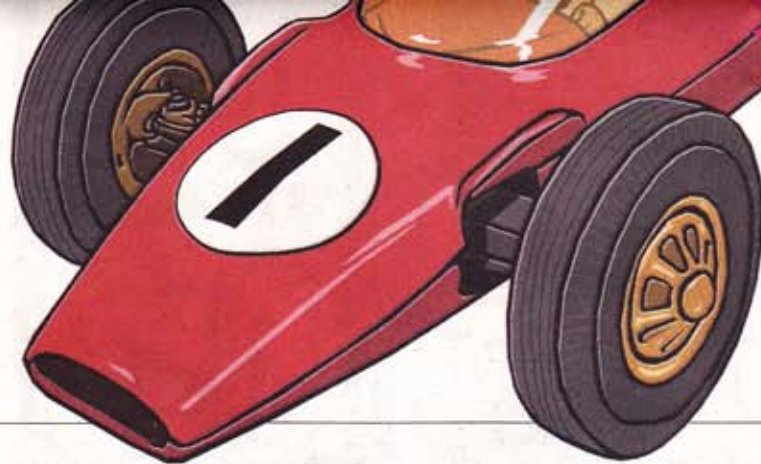


mal einen Porsche fahren. Spätestens beim achtseitigen Abschluss-test trennt sich die Spreu vom Weizen: Typen, die nicht innert 10 Sekunden die nächste Taschenlampe orten können, fallen jämmerlich durch. «Dieses Buch versteht sich als Anregung, nicht als Einkaufsliste», mahnt Autor und Zeichner Helge Jepsen. Wir sagen: Ignorieren und Wunschliste schreiben! (STH)

[www.hoffmann-und-campe.de](http://www.hoffmann-und-campe.de)



**BERAUSCHT**



## Schilfgürtel

Die Tapeten der Bamboo-Papers-Kollektion lassen im Wohnzimmer Uferstimmung aufkommen

Ökologisch sinnvoll und unglaublich stilvoll: Die Tapeten und Farben des britischen Traditionshauses Farrow & Ball gelten schlicht als beste Wandbekleidung der Welt. Mit der neuen Bamboo-Papers-Kollektion können Sie die langweilige Wand zwischen Wohn- und Esszimmer endlich ins Rampenlicht rücken. Zu finden bei Wohnbedarf Basel und Storrer Interieur Bern, weitere Muster und Bezugsquellen auch online. (STH) [www.farrow-ball.com](http://www.farrow-ball.com)

## Echte Grösse

Manor hat die Genfer Filiale wiedereröffnet

Gross war es schon immer, aber jetzt ist es offiziell «das grösste Warenhaus der Schweiz». In Genf feierte Manor diese Woche Wiedereröffnung an der Rue Cornavin: Das sind über 20 000 Quadratmeter Platz für den Einkauf vom Computer bis zum Winterstiefel, und mit 1500 Quadratmetern gibt es an der Rhone jetzt eines der grössten Manor-Restaurants. (MBO) [www.manor.ch](http://www.manor.ch)

## Das geht unter die Haut

Das Tonic-Öl von Clarins ist ein Klassiker

Das Produkt überzeugt, schliesslich hat es sich schon am Mami bewährt. Seit 1965 gehört das stark straffende Huile Tonic von Clarins zum Körperpflege-Repertoire. Ätherische Öle aus Rosmarin, Rosenholz und Gernianium beugen, gut einmassiert, Spannkraftverlusten der Haut vor. 66 Franken, im Fachhandel. [www.clarins.com](http://www.clarins.com) (STH)



## Schmuck für Jäger

Inspiriert von Istanbuler Souvenirs und Flohmärkten

Schmuckdesignerin Mirca Maffi ist diesen Sommer buchstäblich auf die Jagd gegangen: Souvenirs aus Istanbul treffen in ihren Ketten deshalb auf Rehhörner und Barockperlen. Gibt man noch einige Zifferblätter dazu – am Zürcher Bürkliplatz-Flohmärkte entdeckt –, entstehen einzigartige und sehr aktuelle Schmuckstücke. Die Kollektion «Jagen» ist ausschliesslich direkt bei Mirca Maffi an der Müllerstrasse 36 in Zürich erhältlich. (STH) [www.mircamaffi.com](http://www.mircamaffi.com)



# Kapitäne im Meer der Typogra

Eine Hommage an die Berner Grafikpioniere vom Büro Destruct

Das Schiff, welches das neue Buch des vierköpfigen Grafikkollektivs Büro Destruct ziert (im Gestalten-Verlag erschienen), darf man durchaus als Metapher verstehen: Der Dampfer ist auf Kurs, noch immer. Ahoy! Auch ist es eine geografische Referenz: Seit 15 Jahren steuern die Kapitäne Lorenz Gianfreda, Marc Brunner, und die

Gut so: Büro Destruct gilt als Aushängeschild des «neuen Schweizer Grafikdesigns», das vor gut zehn Jahren in Gang kam. Der spielerische Umgang mit Typografie zählt zu ihrem Repertoire wie Handzeichnungen, Figuren, Logos oder Schriften, die heute rund um den Globus zu finden sind. Für das Standardwerk «Swiss Gra-

Club-Branche. Ob kunstvolle Plakate für die Berner Dampfzentrale oder CD-Cover für Bands wie 2raumwohnung – wer sich für Musik interessiert, kommt an ihren Entwürfen nicht vorbei.

**Treu den Wurzeln: Ein Flyer für die DJs Kruder & Dorfmeister**

Dass die vier trotz internationa-

bewährt – heute mehr denn je. «Die Auswahl an Grafikstilen und Trends ist so riesig, dass Orientierungslosigkeit herrscht», sagt Brunner. Die Situation sei mit dem Musikmarkt vergleichbar, wo das Netz täglich eine unendliche Fülle von Entwürfen ausspuckt. Deshalb ist das Büro froh, dass es sich auf den eigenen